

TEMA 2: Diseño y gestión de cuestionarios.

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. EL CUESTIONARIO**
 - 2.1 Elaboración. Consideraciones previas.
 - 2.2 Orden, diseño y otros aspectos importantes.
- 3. LAS PREGUNTAS**
 - 3.1 Características deseables.
 - 3.2 Tipos.
- 4. PRECODIFICACIÓN**
- 5. REALIZACIÓN DE PRETEST**
- 6. ANÁLISIS DE CUESTIONARIOS. SESGOS Y DEFICIENCIAS.**
- 7. SOFTWARE DE DISEÑO DE CUESTIONARIOS**

2.2 El Cuestionario

- **Definición:** un conjunto de preguntas diseñadas con el fin de obtener los datos necesarios para lograr los objetivos de un proyecto de investigación.
- **Técnica:** no existen principios básicos que garanticen la elaboración de un buen cuestionario. La realización del cuestionario es técnica pero también arte.

2.2.1 El Cuestionario: Consideraciones previas.

- Definición clara y precisa de los objetivos de la I.
 - Redacción de ítems adecuada a la I.
 - Crítica y extensión del cuestionario teniendo presente las preguntas que se han planteado en la I.
 - Documentar la relación entre las preguntas del cuestionario y los objetivos de la I.
- Estructuración del cuestionario
 - No estructurados. Definición y ejemplos.
 - Estructurados. Definición y ejemplos.
 - Semiestructurados. Definición y ejemplos.

2.2.2 El Cuestionario: Orden y diseño.

- Temas a tratar.
 - Extensión y duración máxima.
 - Cabecera y datos del entrevistado.
 - Datos de clasificación relativos a características del encuestado.
 - Instrucciones al entrevistado.
 - Material auxiliar a utilizar.
 - Impresión, papel y diseño final.
-

2.2.2 El Cuestionario: Otros aspectos

- Introducir preguntas de tipo control.
- Cuidado con la primera pregunta.
- Pasar de lo general a lo específico.
- Las preguntas mas sencillas deben ir al principio para complicarse al final.
- Los datos personales han de ir al final.
- El orden de las preguntas debe seguir un orden lógico.
 - En baterías las relativas a un mismo tema.
 - Preguntas “puente” con el siguiente tema.
- Preguntas “clave” en la mitad del cuestionario.
- Preguntas de “relajo” antes del final de la entrevista.
- Al final agradecer la colaboración prestada.

2.3.2 Características deseables de la preguntas.

- Lenguaje entendible.
 - Concisión y brevedad.
 - Neutralidad. Sin connotaciones indeseables.
 - Sin cálculos o temas difíciles.
 - Redacción propicia a la colaboración
 - Preguntas de contenido íntimo formuladas indirectamente.
-

2.3.2 Tipos de preguntas (por su grado de libertad).

- Abiertas.
- Cerradas.
 - Dicotomías
 - Respuesta simple pura.
 - Respuesta simple con "Otros".
 - Respuesta Múltiple.
- Abiertas vs. Cerradas.
 - Respuestas mejoran sesgos investigador.
 - Permite interpretar otras cuestiones.
 - Son cómodas para los entrevistados.
 - Dificultad de codificar las respuestas obtenidas.
 - Opiniones recogen sesgos entrevistador.
 - Mayor coste y tiempo.

2.3.2 Tipos de preguntas (por su objeto).

- Para recabar directamente información.
 - Información sobre conductas.
 - Preguntas destinadas a la detección de actitudes.
- Relativas al desarrollo de la encuesta.
 - Preguntas introductorias o de contacto.
 - Preguntas de control.
 - Repetición de una misma pregunta o una parte de esta a lo largo del cuestionario.
 - Incluir información falsa.
 - Preguntas de cambio de tema.
 - Preguntas de recuerdo (espontáneo o surgido).
 - Preguntas filtro.
 - Preguntas de contenido íntimo.

2.4 Precodificación

- Falta

2.5 Realización de Prestest.

Estudio piloto: Adecuación del cuestionario
(antes de iniciar el trabajo de campo).

- Proporción de preguntas contestadas como “NS/NC”, en blanco o en sus categorías extremas.
- Para estimar el porcentaje de “no respuesta”.
- Comprobar la idoneidad de la muestra en función de los objetivos de la investigación.
- Como entrenamiento a los entrevistadores y para calcular costes reales.
- Para calcular algunos estadísticos imprescindibles para la determinación del tamaño de la muestra.

2.6 Análisis de Cuestionarios. Sesgos y deficiencias.

- Errores por ambigüedades en la redacción del cuestionario:
 - Preguntas de comprensión dudosa.
 - Preguntas dobles.
 - En el orden de las preguntas o de las categorías de respuesta (diferentes escalas).
 - Deseabilidad social (dar una imagen acorde con lo que espera el entrevistador).
 - Falta de respuesta por:
 - Cuestiones de prestigio (preguntas íntimas).
 - Costo de tiempo.
 - Sesgos de aprendizaje.
-

2.7 Software de diseño de cuestionarios.

- Ventajas:
 - Control del flujo del cuestionario.
 - Mejora en la estructuración de la E.
 - Minimiza pérdidas de información.
 - Codificación-Grabación automática de datos.
 - Verificación de datos.
 - Chequeo y eliminación de inconsistencias.
 - Imputación automática (condiciones lógicas).
 - Para preguntas cerradas: QFAST, BLAISE, QUANTIME, ISSA.
 - Diseños generales: Data Entry Builder de SPSS.
 - Preguntas abiertas: Answer, SPAD-T, Alceste.
-