

TEMA 2: Diseño y gestión de cuestionarios.

1. INTRODUCCIÓN
2. EL CUESTIONARIO
 - 2.1 Elaboración. Consideraciones previas.
 - 2.2 Orden, diseño y otros aspectos importantes.
3. LAS PREGUNTAS
 - 3.1 Características deseables.
 - 3.2 Tipos.
4. PRECODIFICACIÓN
5. REALIZACIÓN DE PRETEST
6. ANÁLISIS DE CUESTIONARIOS. SESGOS Y DEFICIENCIAS.
7. SOFTWARE DE DISEÑO DE CUESTIONARIOS

2.2 El Cuestionario

- ❑ **Definición:** un conjunto de preguntas diseñadas con el fin de obtener los datos necesarios para lograr los objetivos de un proyecto de investigación.
- ❑ **Técnica:** no existen principios básicos que garanticen la elaboración de un buen cuestionario. La realización del cuestionario es técnica pero también arte.

2.2.1 El Cuestionario: Consideraciones previas.

- ❑ Definición clara y precisa de los objetivos de la I.
 - Redacción de ítems adecuada a la I.
 - Crítica y extensión del cuestionario teniendo presente las preguntas que se han planteado en la I.
 - Documentar la relación entre las preguntas del cuestionario y los objetivos de la I.
- ❑ Estructuración del cuestionario
 - No estructurados. Definición y ejemplos.
 - Estructurados. Definición y ejemplos.
 - Semiestructurados. Definición y ejemplos.

2.2.2 El Cuestionario: Orden y diseño.

- ☐ Temas a tratar.
- ☐ Extensión y duración máxima.
- ☐ Cabecera y datos del entrevistado.
- ☐ Datos de clasificación relativos a características del encuestado.
- ☐ Instrucciones al entrevistado.
- ☐ Material auxiliar a utilizar.
- ☐ Impresión, papel y diseño final.

2.2.2 El Cuestionario: Otros aspectos

- ☐ Introducir preguntas de tipo control.
- ☐ Cuidado con la primera pregunta.
- ☐ Pasar de lo general a lo específico.
- ☐ Las preguntas mas sencillas deben ir al principio para complicarse al final.
- ☐ Los datos personales han de ir al final.
- ☐ El orden de las preguntas debe seguir un orden lógico.
 - En baterías las relativas a un mismo tema.
 - Preguntas “puente” con el siguiente tema.
- ☐ Preguntas “clave” en la mitad del cuestionario.
- ☐ Preguntas de “relajo” antes del final de la entrevista.
- ☐ Al final agradecer la colaboración prestada.

2.3.2 Características deseables de la preguntas.

- ☐ Lenguaje entendible.
- ☐ Concisión y brevedad.
- ☐ Neutralidad. Sin connotaciones indeseables.
- ☐ Sin cálculos o temas difíciles.
- ☐ Redacción propicia a la colaboración
- ☐ Preguntas de contenido íntimo formuladas indirectamente.

2.3.2 Tipos de preguntas (por su grado de libertad).

- ☐ Abiertas.
- ☐ Cerradas.
 - Dicotomías
 - Respuesta simple pura.
 - Respuesta simple con "Otros".
 - Respuesta Múltiple.
- ☐ Abiertas vs. Cerradas.
 - Respuestas mejoran sesgos investigador.
 - Permite interpretar otras cuestiones.
 - Son cómodas para los entrevistados.
 - Dificultad de codificar las respuestas obtenidas.
 - Opiniones recogen sesgos entrevistador.
 - Mayor coste y tiempo.

2.3.2 Tipos de preguntas (por su objeto).

- ☐ Para recabar directamente información.
 - Información sobre conductas.
 - Preguntas destinadas a la detección de actitudes.
- ☐ Relativas al desarrollo de la encuesta.
 - Preguntas introductorias o de contacto.
 - Preguntas de control.
 - ☐ Repetición de una misma pregunta o una parte de esta a lo largo del cuestionario.
 - ☐ Incluir información falsa.
 - Preguntas de cambio de tema.
 - Preguntas de recuerdo (espontáneo o surgido).
 - Preguntas filtro.
 - Preguntas de contenido íntimo.

2.4 Precodificación

☐ Falta

2.5 Realización de Pretest.

Estudio piloto: Adecuación del cuestionario (antes de iniciar el trabajo de campo).

- ☐ Proporción de preguntas contestadas como "NS/NC", en blanco o en sus categorías extremas.
- ☐ Para estimar el porcentaje de "no respuesta".
- ☐ Comprobar la idoneidad de la muestra en función de los objetivos de la investigación.
- ☐ Como entrenamiento a los entrevistadores y para calcular costes reales.
- ☐ Para calcular algunos estadísticos imprescindibles para la determinación del tamaño de la muestra.

2.6 Análisis de Cuestionarios. Sesgos y deficiencias.

- ☐ Errores por ambigüedades en la redacción del cuestionario:
 - Preguntas de comprensión dudosa.
 - Preguntas dobles.
 - En el orden de las preguntas o de las categorías de respuesta (diferentes escalas).
- ☐ Deseabilidad social (dar una imagen acorde con lo que espera el entrevistador).
- ☐ Falta de respuesta por:
 - Cuestiones de prestigio (preguntas íntimas).
 - Costo de tiempo.
- ☐ Sesgos de aprendizaje.

2.7 Software de diseño de cuestionarios.

- Ventajas:
 - Control del flujo del cuestionario.
 - Mejora en la estructuración de la E.
 - Minimiza pérdidas de información.
 - Codificación-Grabación automática de datos.
 - Verificación de datos.
 - Chequeo y eliminación de inconsistencias.
 - Imputación automática (condiciones lógicas).
- Para preguntas cerradas: QFAST, BLAISE, QUANTIME, ISSA.
- Diseños generales: Data Entry Builder de SPSS.
- Preguntas abiertas: Answer, SPAD-T, Alceste.