

INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA:

- SERVICIO DE REFERENCIA
 - DIFUSIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN
 - TELEDOCUMENTACIÓN
-
-

1. SERVICIO DE REFERENCIA

1.1. Definición

El servicio de referencia e información es el responsable de dar acceso a la información a quien la necesite, en el momento y en la forma precisa. El bibliotecario referencista debe ser un distribuidor de la información, un especialista en fuentes de información que atienda de forma personalizada la petición de cada usuario y le ofrezca una amplia oferta de soluciones, teniendo en cuenta no sólo el material disponible en la biblioteca, sino todo lo existente en el mundo.

Este servicio gira en torno a tres aspectos básicos:

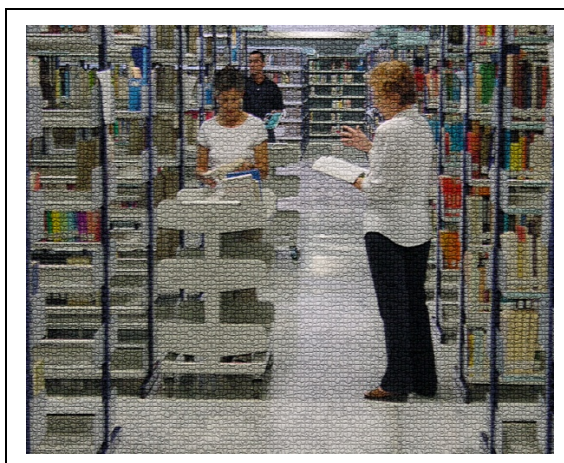
1. Asistencia personalizada para resolución de consultas tanto de carácter específico como general.
2. Orientación y ayuda a los usuarios para que obtengan la información por sí mismos.
3. Enseñar a los usuarios la utilización de los recursos bibliotecarios y otras fuentes de información.

El servicio de referencia e información de una biblioteca universitaria es uno de los más importantes y decisivos para el futuro. La causa principal de este hecho es que actualmente ninguna biblioteca puede ser autosuficiente ni aspirar a adquirir toda la documentación que sus usuarios necesitan.

1.2. Organización de un servicio de información y referencia

El objetivo de un servicio de referencia es ofrecer la máxima satisfacción al usuario mediante la calidad total de sus servicios. Para alcanzar este objetivo global es necesario llevar a término una serie de actuaciones:

1. Elaborar una guía exhaustiva de la biblioteca
2. Diseñar una buena señalización de los espacios



3. Disponer adecuadamente los mostradores de los diferentes servicios
4. Tener los recursos materiales para poder acceder a todo tipo de información
5. Contar con bibliotecarios referencistas

1.2.1. Espacios: el mostrador de referencia

Las bibliotecas tienen dos zonas claramente diferenciadas: una de trabajo interno y otra orientada al usuario. Dentro de la zona dirigida al usuario debe haber un espacio donde el personal del centro desarrolle un trabajo continuo de atención al público. El problema básico que plantea esta situación es que se trata de un espacio que debe combinar las condiciones de trabajo de despacho para el personal del centro que trabaja en él con las de estar en un lugar de libre circulación para que sea visible y accesible.

Por ello, el mostrador de referencia debe ocupar un espacio que combine ambas condiciones. Además, otro requisito importante es que éste debe estar cerca de los catálogos generales de la biblioteca.

Algunos autores proponen colocar dos mostradores, y localizarlos de la siguiente manera: un mostrador del servicio de préstamo cerca de la entrada, y el del servicio de referencia o de información en un lugar más céntrico de la biblioteca, cerca de los OPAC, y de las obras de referencia. Otros autores proponen crear un mostrador mixto, en donde se atiendan todas las peticiones.

Otro aspecto a tener en cuenta es que los espacios de las bibliotecas deben estar bien señalizados, ya que una buena señalización evita preguntas innecesarias al personal bibliotecario sobre la localización de recursos como fotocopiadoras, aparatos de vídeo, lectoras de microformas, etc., o sobre la localización de servicios y colecciones: préstamos, revistas, tesis, etc.



1.2.2. La colección de referencia

Las características de estos instrumentos han de ser: veracidad, rigor científico, actualidad y amplitud de contenido. Según algunos autores el 20% del fondo de un centro con servicio de referencia, han de constituirlo las obras de referencia.

Es de vital importancia el mantenimiento actualizado de este tipo de material ya que se trata de fondos que, debido a su contenido pueden quedar obsoletos a corto o medio plazo.

Dentro de las fuentes de información nos encontramos:

1. Catálogos de la biblioteca (OPAC = Online Public Access Cataloging), así como catálogos colectivos.
2. Bases de datos
3. Principales repertorios bibliográficos: bibliografías de bibliografías, bibliografías generales o especializadas, bibliografías comerciales y de publicaciones seriadas.
4. Enciclopedias, especializadas o generales.
5. Diccionarios, léxicos, glosarios y vocabularios, ya sean generales o especializados.
6. Anuarios, directorios y fuentes estadísticas, que incluyen una variada gama de obras: almanaques, estadísticas, censos, atlas...
7. Publicaciones oficiales de instituciones nacionales, provinciales, locales...
8. Publicaciones no comerciales: tesis doctorales, memorias.
9. Servicios de análisis e indización: se trata de guías, boletines, índices que permiten el acceso a los artículos de revistas.
10. Repertorios de referencia: sean generales o especializados. Destacar el de Walford (Guide to reference materials) y el de Winchell (Guide to reference Books)

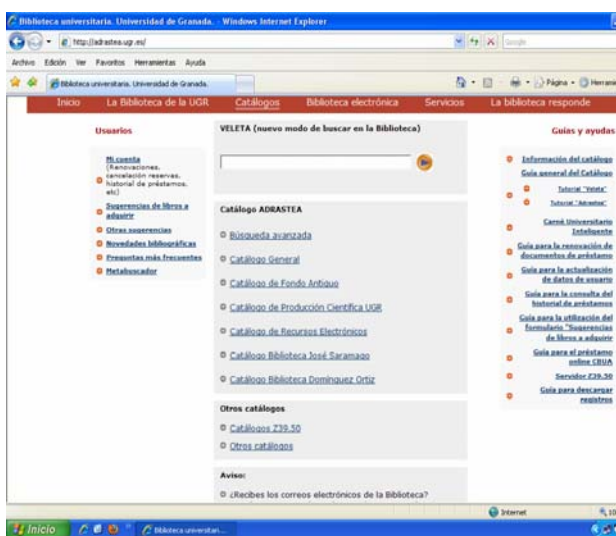
Con la evolución tecnológica y su influencia, en cuanto a la información bibliográfica se refiere, durante algunos años se implantó de forma generalizada el uso de la información en soporte CD-ROM, como elemento de gran capacidad de almacenamiento de información, sin embargo hay que esperar un tiempo hasta que se actualiza su contenido por lo que se han visto casi totalmente desplazados por la información en línea a través de Internet.



Directorio disponible en línea



Diccionario en línea



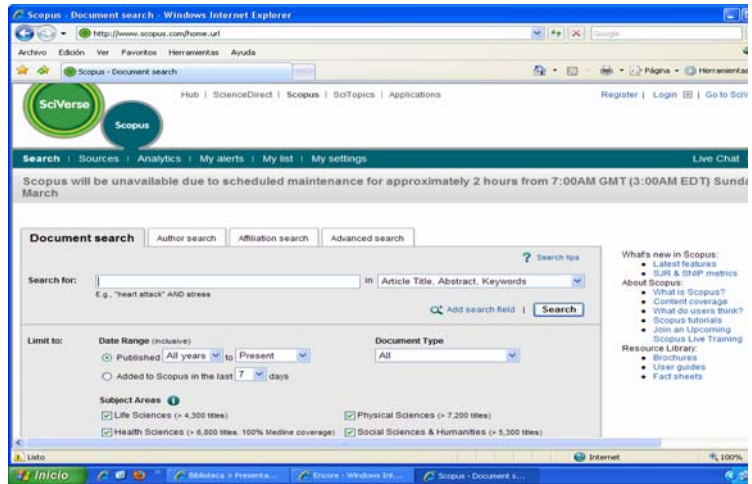
Catálogo en línea (OPAC)



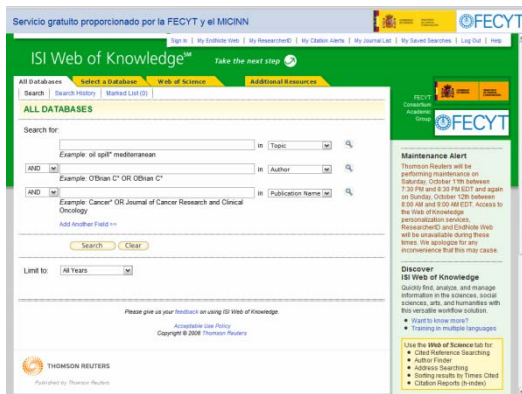
Catálogo colectivo en línea



Base de datos de la National Library of Medicine



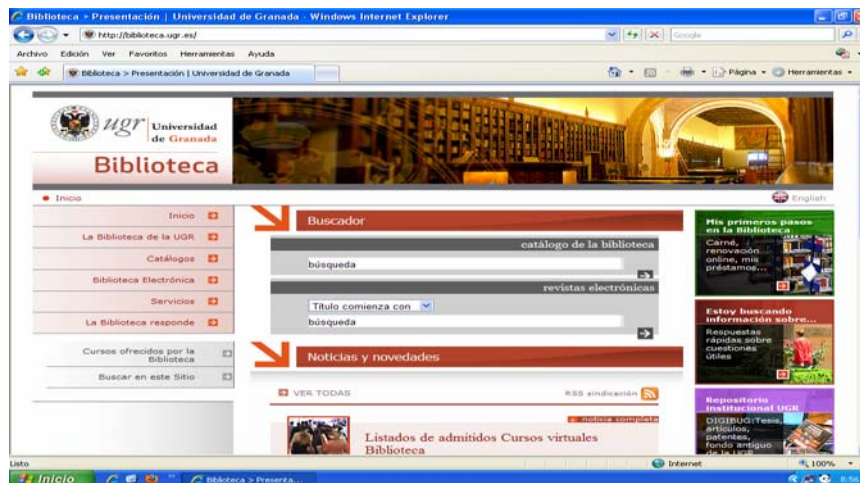
La mayor base de datos de propósito general



La más importante base de datos de propósito general



Enciclopedia en red bajo tecnología wiki



Modelo de página de la Biblioteca Universitaria de Granada como ayuda para encontrar información

1.2.3. El personal de referencia

La existencia de una figura tan singular como la del Bibliotecario Referencista puede ser un indicador de la importancia de su labor. Su formación exige:

- Un alto grado de profesionalidad, ya que los bibliotecarios deben conocer las fuentes de información pertinente, su formato más adecuado, su modo de acceso y la utilización más conveniente.
- Un conocimiento adecuado, no sólo de la colección de la propia biblioteca sino también de la de otros centros y sistemas de información externos.
- Un conocimiento efectivo de las necesidades de los usuarios para la adquisición de los instrumentos de información que permitan satisfacer el mayor número de consultas así como de las materias propias de sus áreas de investigación.
- Unas innegables dotes para las relaciones públicas así como la necesidad de reciclaje profesional, pues el desarrollo de los productos y soportes de las industrias de la información hacen imprescindibles esta formación continuada.

Las funciones del bibliotecario de referencia son:

- Responder a las consultas del usuario
- Hacer disponibles los recursos de información
- Dar instrucciones del uso de la biblioteca, sus recursos, catálogos, etc.

1.3. La relación con el usuario: la pregunta y la entrevista de referencia

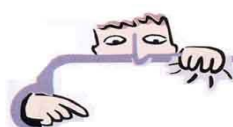
El proceso de referencia tiene dos fases íntimamente ligadas: la pregunta y la respuesta. Entre ellas está la entrevista de referencia.

1.3.1. La pregunta

El análisis de esta literatura y la propia experiencia nos llevan a establecer tres categorías generales de preguntas que nos permiten observar los problemas básicos y comunes de los

distintos centros de información. Estos tres grupos de preguntas son: las de información general, las de respuesta rápida y las de información bibliográfica.

- Las *preguntas de información general* no serían, en sentido estricto, parte del trabajo que consideramos de referencia, sin embargo se reciben inevitablemente en todo centro de información. Afectan principalmente a lo que es la organización interna del centro. Por ejemplo, ¿cuál es el horario de la biblioteca? ¿Dónde está el catálogo sistemático? ¿Hay teléfono público?... Estas preguntas requieren para su respuesta unos pocos segundos.
- Por *preguntas de respuesta rápida*, nos referimos tanto a las preguntas con las que se solicita un dato preciso para acceder a catálogos como a las preguntas conocidas como de referencia rápida, con las que se piden nombres, cifras, fechas, acontecimientos, etc. Ejemplos de este tipo de preguntas podrían ser: ¿cuál es el desarrollo de las siglas de este título de revista? ¿Cómo puedo configurar el acceso VPN para acceder a los recursos electrónicos de la Biblioteca Universitaria?... Normalmente el tiempo de respuesta oscilará entre varios segundos y varios minutos.
- Las *preguntas de información bibliográfica* son aquellas en las que se requiere una gama de información más amplia. El caso más frecuente es el de las búsquedas bibliográficas por materias. Es decir, cuando se requiere saber qué bibliografía hay disponible sobre un determinado asunto. Estas respuestas son las que requieren más tiempo.



Tratar la pregunta del usuario significa...

- ✓ Escuchar
- ✓ Valorar su necesidad
- ✓ Preguntar
- ✓ Reformular
- ✓ Transmitir respuestas claras y positivas
- ✓ Resolver con agilidad
- ✓ Personalizar

Se puede observar que en las tres categorías que hemos establecido hay una escala ascendente de complejidad, lo que lleva consigo que el tiempo de respuesta sea cada vez mayor, y aumente tanto la cualificación profesional que se requiere para la respuesta como el tipo y el número de fuentes usadas. Hay que tener en cuenta que esta tipificación no es ni mucho menos tan tajante en la realidad, en la que se da el caso de preguntas que empiezan a ser de una categoría para luego pasar a otra.

1.3.2. La entrevista de referencia

El trabajo del bibliotecario de referencia consiste en responder estas preguntas de los usuarios. Si la pregunta es clara, directa e inequívoca no debe haber problemas para responderla, pero lo normal es que haya que negociar la pregunta que hace el usuario para que el bibliotecario pueda

dilucidar exactamente qué se le está solicitando ya que, en ocasiones, el usuario no se expresa claramente, o no expresa con su pregunta lo que realmente quiere saber.

Los filtros a la pregunta serían:

1. La determinación de la pregunta: para ello, por una parte será necesaria la clarificación terminológica, y por otra parte hay que asegurarse que la pregunta es completa como expresión de las necesidades de información del usuario.
2. El objetivo y motivación: descubrir el propósito para el que se precisa la información.
3. Las características personales del usuario que nos pide la información.

1.3.3. La respuesta

La respuesta ha de responder a unas cualidades fundamentales: rapidez, exhaustividad y pertinencia. Exhaustividad relativa a recoger toda la información que interese al usuario, y pertinencia relativa a que toda la información recogida le interese realmente.

Una información pasiva de respuesta al usuario actual no es suficiente, hay que realizar una información activa, con una respuesta anticipada. Modos de anticiparse a la pregunta son, haciendo referencia a las categorías antes enumeradas:

1. Respecto a las preguntas de información general. Dado que estas preguntas afectan principalmente a la organización interna del centro, la buena organización y distribución, así como la funcionalidad del edificio serán la mejor forma de anticipación.
2. Respecto a las preguntas de respuesta rápida puede ser del mismo tipo que en las preguntas de información general, cuando lo que se solicita es información para acceder a catálogos. Es decir, nos podemos anticipar a las mismas con folletos, gráficos, carteles, etc. Pero sobre todo debemos hacerlo mediante un sistema de Preguntas y Respuestas frecuentes (FAQ, en inglés) donde vayamos añadiendo permanentemente aquéllas cuestiones que suelen preguntar los usuarios.



Preguntas y Respuestas Frecuentes (FAQ) de la Biblioteca de la UGR

3. Las preguntas por materias son las más frecuentes. Por este motivo se pueden tener preparadas aquellas respuestas a preguntas frecuentes mediante guías de lectura, bibliografías de asignaturas, índices, boletines, otras bibliografías, etc. Pero lo normal será que debemos adecuar cada respuesta a la necesidad concreta de información planteada por el usuario.



Sistema de solicitud de información en línea de la Biblioteca de la UGR

Cuando la complejidad de las consultas no puede encontrar adecuada respuesta en el ámbito de la propia biblioteca, suele recurrirse a la conexión con otros centros, al préstamo interbibliotecario, etc.

1.4. Modo de efectuar las consultas

La información bibliográfica se solicita siguiendo alguno de los siguientes modos:

- Consultas verbales. Son las más frecuentes y la respuesta suele ser casi inmediata, o al menos con rapidez.
- Consultas por escrito. El medio más frecuente suele ser el correo electrónico pero también se están usando nuevas formas como el chat.
- Consultas por teléfono.

1.5. Estrategia de búsqueda

1. Definir la materia o tema de la búsqueda que solicita el usuario en lenguaje natural.
2. Traducir el lenguaje natural a lenguaje documental buscando los descriptores, palabras-clave, operadores, etc. que definan el tema de la búsqueda.
3. Determinar las fuentes donde localizaremos la información.
4. Efectuar la búsqueda en la fuente elegida.
5. Evaluar los resultados

1.6. Tipos de búsquedas

- Manuales
- Automatizadas

1.7. Clasificación de las fuentes de información

1.7.1. FUENTES DE INFORMACIÓN DIRECTA O INMEDIATA

Son obras que contienen en sí la información que se busca, más o menos explícitamente expuesta. En ellas están el dato factual o numérico, no la mera referencia que remite al documento, pudiéndose encontrar en cualquier tipo de soporte.

1.7.1.1. ENCICLOPEDIAS

Etimológicamente proviene de las palabras griegas *Cyklos* y *Paideia* (círculo del conocimiento). La configuración de las enciclopedias en la actualidad están compuestas por uno o varios volúmenes, ordenando sus entradas generalmente de forma alfabética, elaboradas por equipos de especialistas, con abundante bibliografía e ilustraciones y con una disposición de índices y referencias que nos hagan movernos fácilmente por ellas. Las podemos encontrar tanto en soporte papel como en CD-ROM o en línea, estos últimos combinan texto, imagen (fija y en movimiento) y sonido.

1.7.1.2. DICCIONARIOS

Etimológicamente proviene de la palabra latina *Dictionarium*. Un diccionario es una obra de referencia que trata del léxico (o de una parte del léxico) de una o varias lenguas o los términos que expresan los conceptos de algún campo determinado del conocimiento. La ordenación habitual de las entradas es alfabética.

Hay que señalar la existencia de los **DICCIONARIOS ENCICLOPÉDICOS**, obras que integran los dos tratamientos, el lingüístico y el enciclopédico. Se componen de un diccionario general de la lengua, a algunas de cuyas entradas se les ha añadido un tratamiento enciclopédico, con datos técnicos, históricos, biográficos, geográficos, etc.

1.7.1.3. ANUARIOS

Etimológicamente proviene de la palabra latina *Anuo*. Son obras que se publican de año en año, con información reciente general o especializada.

1.7.1.4. DIRECTORIOS

Con este término caben muchas aplicaciones de carácter informativo. Un directorio es en realidad una relación de direcciones; también puede considerarse como lista de personas u organizaciones de las que proporcionan filiación, funciones y otros datos de interés.

1.7.1.5. GUÍAS

Se entiende por guía todo aquello que dirige o encamina. También se puede considerar como una relación de datos o noticias referentes a una determinada materia; o como un tratado que se dan escritos o preceptos para dirigir sobre cosas espirituales, abstractas, mecánicas o materiales.

1.7.1.6. CRONOLOGÍAS

Son listas o relaciones de hechos ocurridos durante un período de tiempo determinado. Suelen aparecer anualmente, por lo que normalmente son incluidos entre los anuarios cronológicos. La organización de estas publicaciones se realiza por las fechas en las que ocurrieron los sucesos, o se crearon las organizaciones.

1.7.1.7. FUENTES ESTADÍSTICAS

Estas fuentes nos proporcionan el estudio de los hechos que se prestan a numeración o recuento y a la comparación de las cifras referentes a ellos. La estadística se aplica, a los hechos sociales y económicos, como demografía, economía, etc.

1.7.1.8. FUENTES DE INFORMACIÓN BIOGRÁFICA

Son aquellas obras que proporcionan información fundamental sobre todo tipo de personalidades, con referencia a su vida, actividad que desarrollan y el lugar o el tiempo en que la ejercen.

1.7.1.9. LOS TRATADOS Y MANUALES

Son obras de consulta de texto continuo, fuentes que proporcionan la información por sí misma aunque puedan significar, a veces, el primer paso en una búsqueda informativa más exhaustiva. Son las fuentes de información más habituales en las bibliotecas.

Los MANUALES son documentos didácticos que contienen las nociones esenciales de una ciencia, técnica o arte.

Los TRATADOS son documentos que presentan, de forma más completa y sistemática, una materia determinada. Desarrollan en toda su extensión y de forma erudita un argumento según determinados principios y siguiendo cierto método. En ellos se analiza no tanto la totalidad de una disciplina sino una parte de ella. No son una simple compilación de la literatura existente, sino también una evaluación crítica de la materia. Suelen ser obra de un equipo de especialistas dirigidos por una autoridad en la materia.

1.7.1.10. FUENTES DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Son aquellos recursos que proporcionan información sobre uno o varios lugares, desde el punto de vista físico, directa o indirectamente y haciendo uso del texto y la imagen. Estas fuentes presentan algunas dificultades para interpretar los datos, requiriéndose en ocasiones conocimientos específicos por parte del usuario y del profesional.

El PLANO es un mapa a gran escala y de un área determinada.

El MAPA es una representación gráfica y geográfica de la superficie de la tierra o de una parte de ella, a escala reducida y generalmente bidimensional, sobre una superficie plana.

El ATLAS es una colección de mapas ordenados generalmente según criterio geográfico-histórico. Contienen en su interior mapas físicos, políticos, temáticos, aéreos.

1.7.1.11. OTRAS OBRAS PARA LA INFORMACIÓN GENERAL

Dentro de este apartado pueden incluirse todas aquellas fuentes documentales de carácter primario. Monografías, compilaciones o colecciones de textos, antologías, misceláneas, publicaciones periódicas, etc.

1.7.2 FUENTES DE INFORMACIÓN INDIRECTA O MEDIATA

Este bloque se dedica al estudio de las obras que estrictamente constituyen el objeto de la bibliografía: catálogos y repertorios bibliográficos. La información que nos proporcionan es indirecta ya que nos remiten al documento primario.

1.7.2.1. REPERTORIOS BIBLIOGRÁFICOS O BIBLIOGRAFÍAS

Son obras de referencia en el más estricto de los sentidos, ya que son instrumentos elaborados con el propósito definido de servir para la información referencial de forma puntual y rápida. La función de las bibliografías es la de facilitar el trabajo intelectual, convirtiéndose en el instrumento universal de control de las informaciones mediante la investigación, identificación, descripción y clasificación de los documentos escritos, concretamente tienen dos funciones esenciales: identificar los textos e informar sobre los temas.

- Identificar un texto sería tanto como certificar su existencia, mediante la aportación comprobada de los datos referenciales que lo individualizan.
- Informar sobre un tema es lo mismo que proporcionar la identificación de todos o parte de los textos que, en un periodo de tiempo dado, se han publicado sobre una cuestión.

1.7.2.2. CATÁLOGOS

Son inventarios totales o parciales de los fondos depositados en un lugar concreto: una biblioteca, una librería, un centro de documentación, una colección particular, etc. En los catálogos, igual que en las bibliografías, se proporciona información referencial sobre los documentos. Sus funciones son también la identificación y la información, pero su objetivo fundamental es la localización de los documentos. Así, pues, Identificación, información y, sobre todo, localización, son las funciones para las que podemos utilizar un catálogo, sea éste impreso, automatizado, etc. Los catálogos que recogen los fondos depositados en más de una unidad de información se les llama catálogos colectivos.

1.7.3. INSTRUMENTOS PARA LA BÚSQUEDA E IDENTIFICACIÓN DE LOS REPERTORIOS BIBLIOGRÁFICOS

Son un tipo de fuentes que podríamos calificar documentalmente como de carácter terciario, ya que ofrecen información sobre las obras de referencia. Las bibliografía de bibliografías son obras que describen e identifican documentos secundarios, a veces también la combinación de secundarios y primarios y, son de un importantísimo valor las de carácter especializado, para el inicio de una investigación, ya que de una forma rápida se puede ver el estado de la cuestión en ese momento.

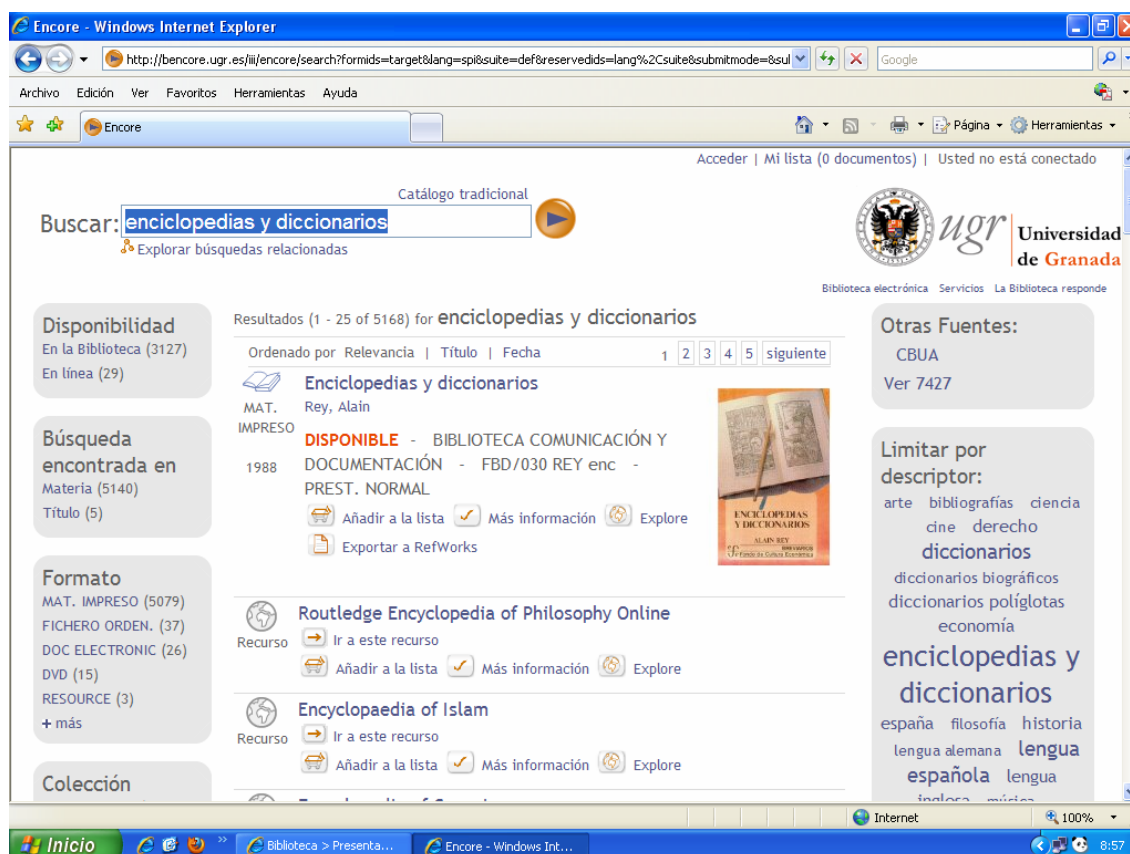
1.8. Evaluación del servicio

Los elementos a evaluar en este servicio serían:

1. El material de referencia, haríamos estadísticas de uso con inclusión de la valoración de su actualización, especificidad...
2. Profesionalidad del personal, se evaluaría su cualificación y preparación.
3. Consultas realizadas, se definiría el nivel de satisfacción del usuario con los resultados de la búsqueda
4. Cobertura de las necesidades de información del usuario e implantación de recursos informativos, se evaluaría, por tanto, el servicio en su globalidad.

2. DIFUSIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN

Consiste en la selección periódica y permanente de la información relevante a un determinado perfil, que previamente ha manifestado el usuario, y que le permitirá conocer regularmente las novedades sobre ese asunto. Por ejemplo, una determinada materia, las publicaciones de algún autor, los sumarios de los nuevos números de revistas, las nuevas citas que reciben los artículos, los autores, etc. La DSI (Difusión Selectiva de la Información) podría calificarse como la información hecha a medida para cada necesidad. Esta selección permanente de información suele hacerse mediante procesos informáticos automatizados que son conocidos como alertas.



Búsquedas preferidas en el catálogo de la Biblioteca Universitaria de Granada

El perfil documental es una ecuación de búsqueda permanente, formulada por el usuario con la ayuda de descriptores o palabras-claves que se encuentran en el lenguaje del sistema al que se dirige. El perfil lo realiza cada usuario (o usuarios) que tenga necesidad documental constante durante un período determinado.

2.1. Tipos de perfiles

1. Personal o individualizado: exactamente adaptado al tema preciso que demande el usuario.
2. Normalizado o standard: temas de interés seleccionados por el propio centro que en forma de listas propone a sus usuarios.
3. De grupos: un grupo de usuarios realiza la demanda de un perfil.

Los perfiles documentales son, esencialmente, un servicio elaborado por sistemas documentales automáticos, dada la ventajosa cualidad que poseen para informar rápidamente sobre las referencias introducidas al sistema.

Desde el punto de vista del usuario, el DSI es uno de los servicios que pueden responder de mejor manera a sus necesidades.

The screenshot shows the 'My NCBI' interface with a sidebar on the left containing navigation links like 'Table of Contents', 'My NCBI Home', and 'My Saved Data'. The main content area is titled 'Saved Searches' and displays a table of PubMed searches. The table has three columns: 'Name', 'Last Searched', and 'Schedule'. Below the table are buttons for 'Delete PubMed Searches' and 'Show What's New'.

Name	Last Searched	Schedule
<input type="checkbox"/> food craving and questionnaires (Edit)	last year	none
<input type="checkbox"/> ("Cataract Extraction/veterinary" "Cataract/veterinary") do* (Edit)	last year	none
<input type="checkbox"/> "Dentistry"[MeSH] (Edit)	last year	none
<input type="checkbox"/> "Oral Medicine" (Edit)	last year	none
<input type="checkbox"/> test (Edit)	last year	none
<input type="checkbox"/> (Orthodont*) ("am i orthod" "am i orthod dentofacial orthop" "i clin o... (Edit)	2 years ago	none
<input type="checkbox"/> (Orthodont*) ("am i orthod" "am i orthod dentofacial orthop" "i clin o... (Edit)	2 years ago	none
<input type="checkbox"/> (Orthodont*) ("am i orthod" "am i orthod dentofacial orthop" "i clin o... (Edit)	2 years ago	none
<input type="checkbox"/> (Orthodont*) ("am i orthod" "am i orthod dentofacial orthop" "i clin o... (Edit)	2 years ago	none
<input type="checkbox"/> (Orthodont*) ("am i orthod" "am i orthod dentofacial orthop" "i clin o... (Edit)	2 years ago	none
<input type="checkbox"/> (Orthodont*) ("am i orthod" "am i orthod dentofacial orthop" "i clin o... (Edit)	2 years ago	none
<input type="checkbox"/> (Orthodont*) ("am i orthod" "am i orthod dentofacial orthop" "i clin o... (Edit)	2 years ago	none
<input type="checkbox"/> (Orthodont*) ("am i orthod" "am i orthod dentofacial orthop" "i clin o... (Edit)	2 years ago	none
<input type="checkbox"/> ((((((implant*) ((implants*)) ("Dental Implants" "Dental Implantati... (Edit)	7 months ago	none
<input type="checkbox"/> (((("Health Education, Dental") ("Prisons" "Prisoners"))) (((("Prisons... (Edit)	6 months ago	none
<input type="checkbox"/> "Bibliometrics"[MeSH] (Edit)	15 days ago	monthly
<input type="checkbox"/> "Foreign-Body Migration" ("Dental Implants" "Dental Implantation") (Edit)	15 days ago	monthly
<input type="checkbox"/> "Nasal Obstruction" "Turbinates" turbinectom* turbinat* (radio freque... (Edit)	15 days ago	monthly
<input type="checkbox"/> caries ozon* (Edit)	yesterday	weekly
<input type="checkbox"/> synechi* nasal (Edit)	yesterday	weekly
<input type="checkbox"/> "Trigeminal Neuralgia" (Edit)	yesterday	weekly
<input type="checkbox"/> decubitus ulcer (diabetes caries) (Edit)	yesterday	weekly

Estrategias guardadas en de PubMed y la frecuencia de su difusión

Sistema de alertas de difusión de ISI Web of Knowledge

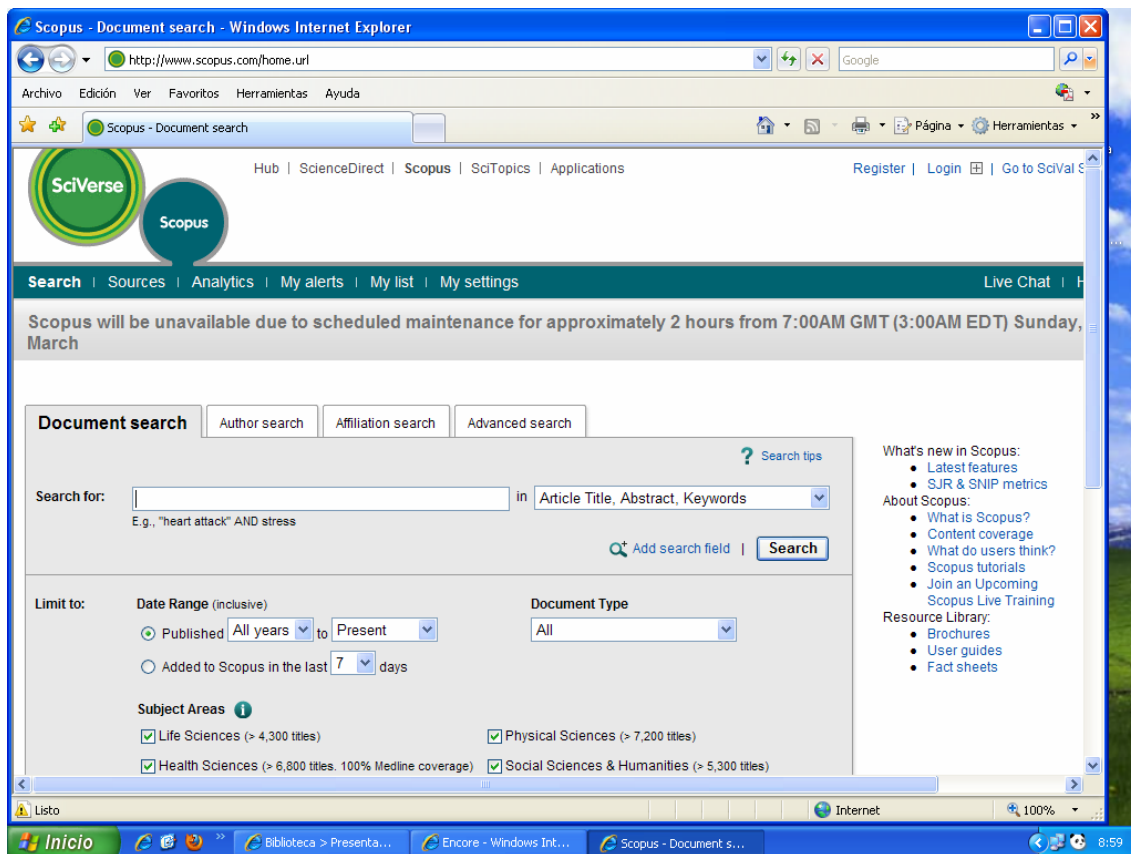
2.2. DSI manual y DSI automatizada

Si bien la formulación del perfil documental o tema de búsqueda es similar en uno y otro caso, variará los procedimientos y los medios para obtener las referencias pertinentes.

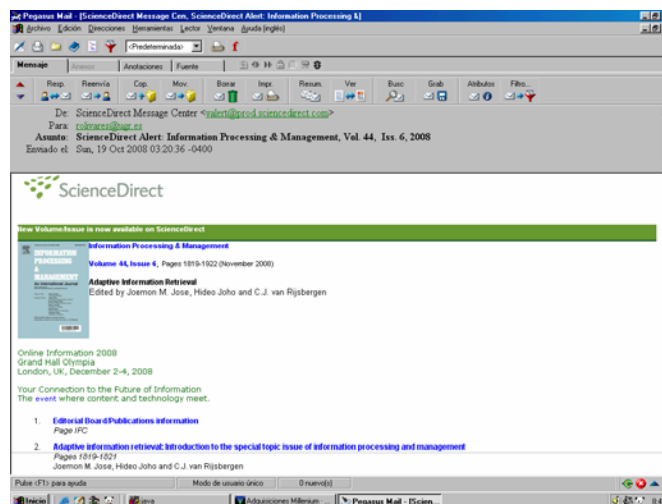
La DSI automatizada tiene como ventajas sobre la manual:

1. La rapidez: puede efectuarse automáticamente con un tiempo de conexión paralelo al de cualquier búsqueda documental, con la ventaja que normalmente el perfil ya está confeccionado y no hace falta perder tiempo modificando la estrategia.
2. Una difusión más amplia: el ordenador tiene acceso a un fondo documental mucho más extenso.
3. Una rentabilidad inmediata.

Actualmente el correo electrónico nos brinda la oportunidad de estar contacto permanente con los usuarios de una forma más rápida y directa.



Sistema de alertas de difusión de Scopus



Sistema de respuesta de alertas de ScienceDirect

3. TELEDOCUMENTACIÓN

3.1. Definición

Mercedes Caridad, define la Teledocumentación: "la aplicación telemática destinada a la recuperación de las fuentes a través de elementos informáticos y de telecomunicación". Es decir, la Teledocumentación consiste por tanto, en el acceso de forma selectiva y a distancia a la información; acceder a bases de datos mediante un terminal de teleproceso que permite la comunicación instantánea y conversacional con la información que contienen las bases de datos.

3.2. Bases de datos

3.2.1. Definición

Las bases de datos se pueden definir del siguiente modo: sistemas formados por un conjunto de datos almacenados en memoria de tipo secundario, que permiten el acceso directo a la información, y un conjunto de programas que manipulan esos datos.

3.2.2. La industria de la información

La industria de las bases de datos comprende una serie de sectores que corresponden a los eslabones existentes en la transferencia de la información desde su producción hasta el usuario final:

1. Productor de la información: entidad que crea la información
2. Productor de bases de datos o editor de bases de datos: Entidad que transforma la información en base de datos. Pueden crear ellos mismos la información, siendo así aquellas instituciones que a lo largo de su existencia han creado un fichero bibliográfico o un archivo de datos numéricos y que, en el curso de su desarrollo, deciden ofrecer la posibilidad de dar acceso a esa información.
3. Distribuidores de información o host: empresas públicas o privadas que ofrecen comercialmente la posibilidad de acceso a un cierto número de bases de datos. Entre los más importantes destacamos: National Library of Medicine, ISI Thomson Reuters, Elsevier B.V., OVID, CSA, ProQuest, Aranzadi, Getty Publications, etc.



Base de datos de Aranzadi



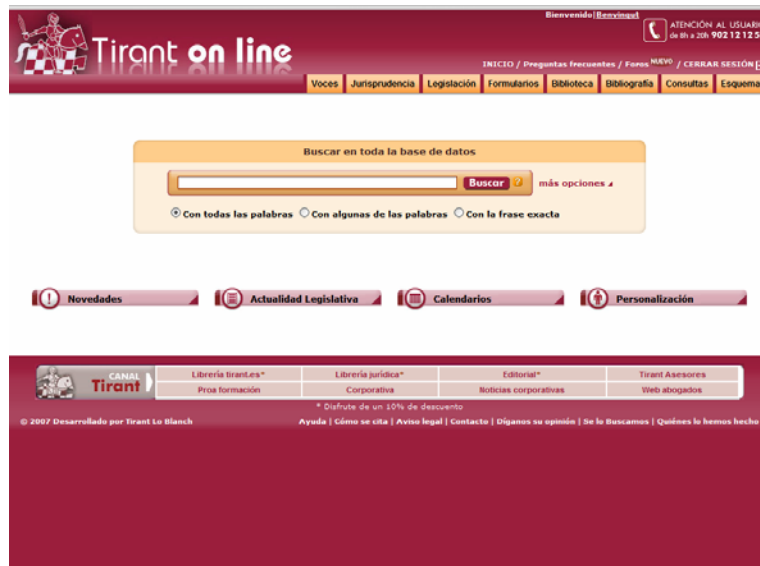
Bibliografía Nacional Española

3.2.3. Tipos de bases de datos

1. En función de su uso
 - a. De uso interno
 - b. Públicas
2. En función de su cobertura temática
 - a. Monodisciplinares
 - b. Multidisciplinares
3. En función de su modo de acceso
 - a. CD-ROM
 - b. Acceso en línea
4. En función del contenido
 - a. Bases de datos referenciales
 - i. Bibliográficas
 - ii. Directorios
 - b. Bases de datos fuente, bancos de datos
 - i. Textuales o de texto completo
 - ii. Numéricas o factuales
 - iii. Mixtas o Textual-numéricas
 - iv. Facsímiles



Base de datos de Aranzadi (ciencias jurídicas)



Base de datos de Aranzadi (ciencias jurídicas)

3.2.4. Bases de datos CD-ROM

Antes que las bases de datos online, aparecieron las bases de datos editadas en soporte óptico. Las diversas familias ópticas comparten la característica de utilizar un rayo láser como medio de lectura.

El CD-ROM es un sistema compuesto por un aparato de lectura que debe conectarse a un ordenador personal y se comporta como otra unidad de lectura para el sistema operativo.

El disco se puede utilizar instalado en red local, o como monopuesto.

Inconvenientes:

- La capacidad de información de las bases de datos online es mucho mayor
- Se pierde actualidad en la información ya se actualizan con una periodicidad mucho mayor (2 a 3 semanas, al menos).

Easy Search™ - Major U.S. a... > (zapatero) (8)

Search Sources

Help Results

Hide Show Search within results

Sort 1-8 of 8 Next Steps

View Tagged

Results

1. [Jordan's king holds talks with Spanish prime minister](#)
BBC Monitoring Middle East - Political Supplied by BBC Worldwide Monitoring, October 19, 2008 Sunday, 496 words

2. [Stem-cell baby born to cure brother of a killer illness sparks clash with Catholics](#)
The Times (London), October 18, 2008 Saturday, OVERSEAS NEWS; Pg.47, 561 words, Graham Keeley, Barcelona

3. [Georgia will "undoubtedly" join NATO - Spanish foreign minister](#)
BBC Monitoring Europe - Political Supplied by BBC Worldwide Monitoring, October 19, 2008 Sunday, 373 words

4. [Jordanian king arrives in Spain](#)
BBC Monitoring Middle East - Political Supplied by BBC Worldwide Monitoring, October 18, 2008 Saturday, 139 words

5. [Crisis allows us to reconsider left-wing ideas](#)
The Irish Times, October 18, 2008 Saturday, OPINION; Opinion; Pg. 15, 948 words

6. [The end of the beginning?; Europe and the financial crisis](#)
The Economist, October 18, 2008, EUROPE, 1264 words

7. [Volunteers have begun to exhume remains lying in mass graves, writes Graham Keeley Spain faces its civil war pain](#)
South China Morning Post, October 19, 2008 Sunday, NEWS; Pg. 15, 1278 words

8. [Race row raises heat in Spain](#)
The Sunday Times (London), October 19, 2008, SPORT; Sport; Pg.8, 2070 words, Ian Hawkey

Search Terms [(zapatero)](8) [View search details](#)

Source [Major U.S. and World Publications]

Show

Sort

Date/Time October 19 2008 17:56:36

[Back to Top](#)

[About LexisNexis](#) | [Terms & Conditions](#) | [My ID](#)

ANEXO I: INTERNET

[Información del anexo tomada en su totalidad de Wikipedia]

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, EE. UU.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión.

Existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en Internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia -telefonía (VoIP), televisión (IPTV)-, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otras máquinas (SSH y Telnet) o los juegos en línea.

El género de la palabra Internet es ambiguo, según el Diccionario de la Real Academia Española.

Historia

En el mes de julio de 1961 Leonard Kleinrock publicó desde el MIT el primer documento sobre la teoría de conmutación de paquetes. Kleinrock convenció a Lawrence Roberts de la factibilidad teórica de las comunicaciones vía paquetes en lugar de circuitos, lo cual resultó ser un gran avance en el camino hacia el trabajo informático en red. El otro paso fundamental fue hacer dialogar a los ordenadores entre sí. Para explorar este terreno, en 1965, *Roberts conectó una computadora TX2 en Massachusetts con un Q-32 en California a través de una línea telefónica conmutada de baja velocidad, creando así la primera (aunque reducida) red de computadoras de área amplia jamás construida.*

En los EE.UU. se estaba buscando una forma de mantener las comunicaciones vitales del país en el posible caso de una guerra nuclear. Este hecho marcó profundamente su evolución, ya que aún ahora los rasgos fundamentales del proyecto se hallan presentes en lo que hoy conocemos como Internet.

1969. La primera red interconectada nace el 21 de noviembre de 1969, cuando se crea el primer enlace entre las universidades de UCLA y Stanford por medio de la línea telefónica conmutada, y gracias a los trabajos y estudios anteriores de varios científicos y organizaciones desde 1959. El mito de que ARPANET, la primera red, se construyó simplemente para sobrevivir a ataques nucleares sigue siendo muy popular. Sin embargo, este no fue el único motivo. Si bien es cierto que ARPANET fue diseñada para sobrevivir a fallos en la red, la verdadera razón para ello era que los nodos de conmutación eran poco fiables, tal y como se atestigua en la siguiente cita:

A raíz de un estudio de RAND, se extendió el falso rumor de que ARPANET fue diseñada para resistir un ataque nuclear. Esto nunca fue cierto, solamente un estudio de RAND, no relacionado con ARPANET, consideraba la guerra nuclear en la transmisión segura de comunicaciones de voz. Sin embargo, trabajos posteriores enfatizaron la robustez y capacidad de supervivencia de grandes porciones de las redes subyacentes. (Internet Society, A Brief History of the Internet)

1972. Se realizó la Primera demostración pública de ARPANET, una nueva red de comunicaciones financiada por la DARPA que funcionaba de forma distribuida sobre la red telefónica conmutada. El éxito de ésta nueva arquitectura sirvió para que, en 1973, la DARPA iniciara un programa de investigación sobre posibles técnicas para interconectar redes (orientadas al tráfico de paquetes) de distintas clases. Para este fin, desarrollaron nuevos protocolos de comunicaciones que permitiesen este intercambio de información de forma "transparente" para las computadoras conectadas. De la filosofía del proyecto surgió el nombre de "Internet", que se aplicó al sistema de redes interconectadas mediante los protocolos TCP e IP.

1983. El 1 de enero, ARPANET cambió el protocolo NCP por TCP/IP. Ese mismo año, se creó el IAB con el fin de estandarizar el protocolo TCP/IP y de proporcionar recursos de investigación a Internet. Por otra parte, se centró la función de asignación de identificadores en la IANA que, más tarde, delegó parte de sus funciones en el Internet registry que, a su vez, proporciona servicios a los DNS.

1986. La NSF comenzó el desarrollo de NSFNET que se convirtió en la principal *Red en árbol* de Internet, complementada después con las redes NSINET y ESNET, todas ellas en Estados Unidos. Paralelamente, otras redes troncales en Europa, tanto públicas como comerciales, junto con las americanas formaban el esqueleto básico ("backbone") de Internet.

1989. Con la integración de los protocolos OSI en la arquitectura de Internet, se inició la tendencia actual de permitir no sólo la interconexión de redes de estructuras dispares, sino también la de facilitar el uso de distintos protocolos de comunicaciones.

En el CERN de Ginebra, un grupo de físicos encabezado por Tim Berners-Lee creó el lenguaje HTML, basado en el SGML. En 1990 el mismo equipo construyó el primer cliente Web, llamado WorldWideWeb (WWW), y el primer servidor web.

2006. El 3 de enero, Internet alcanzó los mil cien millones de usuarios. Se prevé que en diez años, la cantidad de navegantes de la Red aumentará a 2.000 millones.

Internet y Sociedad

Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Un ejemplo de esto es el desarrollo y la distribución de colaboración del software de Free/Libre/Open-Source (SEDA) por ejemplo GNU, Linux, Mozilla y OpenOffice.org.

Comparado a las enciclopedias y a las bibliotecas tradicionales, la web ha permitido una descentralización repentina y extrema de la información y de los datos. Algunas compañías e individuos han adoptado el uso de los *weblogs*, que se utilizan en gran parte como diarios

actualizables. Algunas organizaciones comerciales animan a su personal para incorporar sus áreas de especialización en sus sitios, con la esperanza de que impresionen a los visitantes con conocimiento experto e información libre.

Internet ha llegado a gran parte de los hogares y de las empresas de los países ricos, en este aspecto se ha abierto una brecha digital con los países pobres, en los cuales la penetración de Internet y las nuevas tecnologías es muy limitada para las personas.

No obstante, en el transcurso del tiempo se ha venido extendiendo el acceso a Internet en casi todas las regiones del mundo, de modo que es relativamente sencillo encontrar por lo menos 2 computadoras conectadas en regiones remotas.

Desde una perspectiva cultural del conocimiento, Internet ha sido una ventaja y una responsabilidad. Para la gente que está interesada en otras culturas, la red de redes proporciona una cantidad significativa de información y de una interactividad que sería inasequible de otra manera.

Internet entró como una herramienta de globalización, poniendo fin al aislamiento de culturas. Debido a su rápida masificación e incorporación en la vida del ser humano, el espacio virtual es actualizado constantemente de información, fidedigna o irrelevante.

Ocio

Muchos utilizan la Internet para descargar música, películas y otros trabajos. Hay fuentes que cobran por su uso y otras gratuitas, usando los servidores centralizados y distribuidos, las tecnologías de P2P. Otros utilizan la red para tener acceso a las noticias y el estado del tiempo.

La mensajería instantánea o chat y el correo electrónico son algunos de los servicios de uso más extendido. En muchas ocasiones los proveedores de dichos servicios brindan a sus afiliados servicios adicionales como la creación de espacios y perfiles públicos en donde los internautas tienen la posibilidad de colocar en la red fotografías y comentarios personales. Se especula actualmente si tales sistemas de comunicación fomentan o restringen el contacto de persona a persona entre los seres humanos.

En tiempos más recientes han cobrado auge sitios como Youtube, en donde los usuarios pueden tener acceso a una gran variedad de videos sobre prácticamente cualquier tema.

La pornografía representa buena parte del tráfico en internet, siendo a menudo un aspecto controvertido de la red por las implicaciones morales que le acompañan. Proporciona a menudo una fuente significativa del rédito de publicidad para otros sitios. Muchos gobiernos han procurado sin éxito poner restricciones en el uso de ambas industrias en Internet. Un área principal del ocio en la Internet es el sistema Multijugador.

Internet y su evolución

Antes Internet nos servía para un objetivo claro. Navegábamos en Internet para algo muy concreto.

Ahora quizás también, pero sin duda alguna hoy nos podemos perder por el inmenso abanico de posibilidades que nos brinda la Red. Hoy en día, la sensación que nos produce Internet es un

ruido interferencias una explosión cúmulo de ideas distintas, de personas diferentes, de pensamientos distintos de tantas y tantas posibilidades que para una mente pueda ser excesivo.

El crecimiento o más bien la incorporación de tantas personas a la Red hace que las calles de lo que en principio era una pequeña ciudad llamada Internet se conviertan en todo un planeta extremadamente conectado entre sí entre todos sus miembros.

El hecho de que Internet haya aumentado tanto implica una mayor cantidad de relaciones virtuales entre personas. Conociendo este hecho y relacionándolo con la felicidad originada por las relaciones personales, podemos concluir que cuando una persona tenga una necesidad de conocimiento popular o de conocimiento no escrito en libros, puede recurrir a una fuente más acorde a su necesidad. Como ahora esta fuente es posible en Internet dicha persona preferirá prescindir del obligado protocolo que hay que cumplir a la hora de acercarse a alguien personalmente para obtener dicha información y por ello no establecerá una relación personal sino virtual. Este hecho, implica la existencia de un medio capaz de albergar soluciones para diversa índole de problemas.

Como toda gran revolución Internet augura una nueva era de diferentes métodos de resolución de problemas creados a partir de soluciones anteriores. Algunos sienten que Internet produce la sensación que todos hemos sentido alguna vez, produce la esperanza que necesitamos cuando queremos conseguir algo. Es un despertar de intenciones que jamás antes la tecnología había logrado en la población mundial. Para algunos usuarios internet genera una sensación de cercanía, empatía, comprensión, y a la vez de confusión, discusión, lucha y conflictos que ellos mismos denominan como la vida misma.

Trabajo

Con la aparición de Internet y de las conexiones de alta velocidad disponibles al público, Internet ha alterado de manera significativa la manera de trabajar de algunas personas al poder hacerlo desde sus respectivos hogares. Internet ha permitido a estas personas mayor flexibilidad en términos de horarios y de localización, contrariamente a la jornada laboral tradicional de 9 a 5 en la cual los empleados se desplazan al lugar de trabajo.

Un experto contable asentado en un país puede revisar los libros de una compañía en otro país, en un servidor situado en un tercer país que sea mantenido remotamente por los especialistas en un cuarto.

Internet y sobre todo los blogs han dado a los trabajadores un foro en el cual expresar sus opiniones sobre sus empleos, jefes y compañeros, creando una cantidad masiva de información y de datos sobre el trabajo que está siendo recogido actualmente por el colegio de abogados de Harvard.

Internet ha impulsado el fenómeno de la Globalización y junto con la llamada desmaterialización de la economía ha dado lugar al nacimiento de una Nueva Economía caracterizada por la utilización de la red en todos los procesos de incremento de valor de la empresa.

Publicidad en Internet

Internet, se ha convertido en el medio más mensurable y de más alto crecimiento en la historia. Actualmente existen muchas empresas que obtienen dinero de la publicidad en Internet. Además, existen muchas ventajas que la publicidad interactiva ofrece tanto para el usuario como para los anunciantes.

Censura

Es extremadamente difícil, si no imposible, establecer control centralizado y global de la Internet. Algunos gobiernos, de naciones tales como Irán, Arabia Saudita, Cuba, Corea del Norte y la República Popular de China, restringen el que personas de sus países puedan ver ciertos contenidos de Internet, políticos y religiosos, considerados contrarios a sus criterios. La censura se hace, a veces, mediante *filtros* controlados por el gobierno, apoyados en leyes o motivos culturales, castigando la propagación de estos contenidos. Sin embargo, muchos usuarios de Internet pueden burlar estos filtros, pues la mayoría del contenido de Internet está disponible en todo el mundo, sin importar donde se esté, siempre y cuando se tengan la habilidad y los medios técnicos necesarios.

Otra posibilidad, como en el caso de China, es que este tipo de medidas se combine con la autocensura de las propias empresas proveedoras de servicios de Internet, como Yahoo, Microsoft o Google, para así ajustarse a las demandas del gobierno del país receptor.

Acceso a Internet

Internet incluye aproximadamente 5000 redes en todo el mundo y más de 100 protocolos distintos basados en TCP/IP, que se configura como el protocolo de la red. Los servicios disponibles en la red mundial de PC, han avanzado mucho gracias a las nuevas tecnologías de transmisión de alta velocidad, como DSL y Wireless, se ha logrado unir a las personas con videoconferencia, ver imágenes por satélite (ver tu casa desde el cielo), observar el mundo por webcams, hacer llamadas telefónicas gratuitas, o disfrutar de un juego multijugador en 3D, un buen libro PDF, o álbumes y películas para descargar.

El método de acceso a Internet vigente hace algunos años, la telefonía básica, ha venido siendo sustituida gradualmente por conexiones más veloces y estables, entre ellas el ADSL, Cable Módems, o el RDSI. También han aparecido formas de acceso a través de la red eléctrica, e incluso por satélite (generalmente, sólo para descarga, aunque existe la posibilidad de doble vía, utilizando el protocolo DVB-RS).

Internet también está disponible en muchos lugares públicos tales como bibliotecas, hoteles o cibercafés y hasta en shoppings. Una nueva forma de acceder sin necesidad de un puesto fijo son las redes inalámbricas, hoy presentes en aeropuertos, subterráneos, universidades o poblaciones enteras.

ANEXO I

1. Servicios de Información y Referencia. Tipología
 - 1.1. Presencial
 - 1.2. Virtual
 - 1.3. Activos
 - 1.4. Pasivos

2. Recursos para la información y la referencia. Tipología. Difusión Selectiva de la Información
 - 2.1. Productores / recolectores de información (algunos ejemplos)
 - 2.1.1. National Library of Medicine
 - 2.1.2. Modern Language Association of America
 - 2.1.3. American Chemical Society
 - 2.1.4. Education Resources Information Center
 - 2.1.5. ISI (Institute for Scientific Information, adquirido en 1992 por Thomson Reuters)
 - 2.1.6. CSIC
 - 2.1.7. Aranzadi
 - 2.1.8. Tirant Lo Blanch
 - 2.1.9. Lexis-Nexis

 - 2.2. Intermediarios / Agregadores de información (algunos ejemplos)
 - 2.2.1. Proquest Company
 - 2.2.1.1. Chadwyck-Healey
 - 2.2.1.2. CSA
 - 2.2.1.3. Dialog
 - 2.2.1.4. e-Libray
 - 2.2.1.5. HeritageQuest
 - 2.2.1.6. Micromedia ProQuest
 - 2.2.1.7. Serials Solutions
 - 2.2.1.8. UMI Dissertation Publishing
 - 2.2.1.9. UMI microfilm
 - 2.2.1.10. Proquest Information and Learning
 - 2.2.1.11. Proquest Information and Learning and CSA
 - 2.2.1.12. Proquest Business Solutions
 - 2.2.1.13. Serial Solutions
 - 2.2.2. OvidSP
 - 2.2.3. EbscoHost

3. Web de la Biblioteca de la UGR. Biblioteca electrónica
Bases de datos, libros electrónicos, etc., y su distribución a través de las guías temáticas
 - 3.1. Bases de datos (algunos ejemplos)

- 3.1.1. Web of Knowledge
- 3.1.2. Scopus
- 3.1.3. PubMed
- 3.1.4. Proquest
- 3.1.5. Scifinder Scholar
- 3.1.6. CSIC
- 3.1.7. Inspec
- 3.1.8. Digital Dissertation
- 3.1.9. Teseo
- 3.1.10. NTIS
- 3.1.11. MathSci

3.2. Revistas electrónicas

- 3.2.1. Búsqueda directa de una revista
 - 3.2.1.1. Por las palabras con las que comienza el título de la revista
 - 3.2.1.2. Por el título exacto de la revista
 - 3.2.1.3. Por palabras contenidas en el título de la revista
 - 3.2.1.4. Por el ISSN

- 3.2.2. Distribución de las revistas por diferentes paquetes de adquisición
 - 3.2.2.1. ABI/INFORM Complete (Legacy Platform)
 - 3.2.2.2. Accounting & Tax Database (Legacy Platform)
 - 3.2.2.3. ACM Digital Library
 - 3.2.2.4. ALA Techsource
 - 3.2.2.5. American Chemical Society Legacy Archives
 - 3.2.2.6. American Chemical Society Single Title Subscriptions
 - 3.2.2.7. American Chemical Society Web Editions
 - 3.2.2.8. American Geophysical Union
 - 3.2.2.9. American Institute of Physics (AIP) Publications
 - 3.2.2.10. American Society for Microbiology Journals
 - 3.2.2.11. Annual Reviews
 - 3.2.2.12. Art & Architecture Complete
 - 3.2.2.13. Arts & Humanities Full Text (Legacy Platform)
 - 3.2.2.14. ASCE Research Library
 - 3.2.2.15. Banking Information Source (Legacy Platform)
 - 3.2.2.16. Berkeley Electronic Press Journals
 - 3.2.2.17. BioOne
 - 3.2.2.18. BMJ Journals
 - 3.2.2.19. Business Source Complete
 - 3.2.2.20. Cambridge Journals Online
 - 3.2.2.21. Dentistry & Oral Sciences Source
 - 3.2.2.22. Directory of Open Access Journals
 - 3.2.2.23. e-Duke Journals Scholarly Collection: Standard
 - 3.2.2.24. EBSCOhost Electronic Journals Service
 - 3.2.2.25. Electronic Library of Mathematics
 - 3.2.2.26. Emerald
 - 3.2.2.27. Érudit

- 3.2.2.28. Especial Directivos
- 3.2.2.29. Extenza
- 3.2.2.30. Free Journals - Tecnociencia
- 3.2.2.31. Free Medical Journals.com
- 3.2.2.32. Geological Society of America Publications
- 3.2.2.33. Health & Medical Complete (Legacy Platform)
- 3.2.2.34. Hindawi Publishing Open Access
- 3.2.2.35. Human Kinetics Journals
- 3.2.2.36. IEEE Spectrum Online
- 3.2.2.37. IEEE/IET Electronic Library (IEL)
- 3.2.2.38. Informa Healthcare
- 3.2.2.39. InformaWorld
- 3.2.2.40. INFORMS PubOnLine
- 3.2.2.41. IngentaConnect
- 3.2.2.42. Institute of Physics
- 3.2.2.43. Institute of Physics Archives
- 3.2.2.44. International Digest of Health Legislation
- 3.2.2.45. IUSTEL - Portal de Derecho
- 3.2.2.46. Journals@Ovid Ovid Full Text
- 3.2.2.47. JSTOR
- 3.2.2.48. Kluwer Law International
- 3.2.2.49. Leo S. Olschki Publications
- 3.2.2.50. LexisNexis Academic (selected full-text only)
- 3.2.2.51. Lippincott Williams & Wilkins en la plataforma OVID
- 3.2.2.52. Literature Online (LION)
- 3.2.2.53. MetaPress Complete
- 3.2.2.54. National Academy of Sciences (U.S.)
- 3.2.2.55. Nature Journals Online
- 3.2.2.56. OECD iLibrary
- 3.2.2.57. Oxford Journals
- 3.2.2.58. Palgrave Macmillan Journals
- 3.2.2.59. PAO - Periodicals Archive Online (Full Subscription)
- 3.2.2.60. Peeters Online Journals
- 3.2.2.61. Proceedings of the IEEE
- 3.2.2.62. Project MUSE - Standard Collection
- 3.2.2.63. Project MUSE - Standard Collection (2007)
- 3.2.2.64. PROLA - Physical Review Online Archive
- 3.2.2.65. ProQuest Psychology Journals (Legacy Platform)
- 3.2.2.66. PsycArticles en la plataforma OVID
- 3.2.2.67. PubMed Central
- 3.2.2.68. Quintessence Publishing
- 3.2.2.69. Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe
- 3.2.2.70. Reference Global
- 3.2.2.71. Revistas Científicas Del CSIC Free Journals
- 3.2.2.72. Revistas La Ley
- 3.2.2.73. Revistes Catalanes amb Accés Obert (RACO)
- 3.2.2.74. Royal Society of Chemistry
- 3.2.2.75. SAGE Premier 2011
- 3.2.2.76. SAGE Reference Online
- 3.2.2.77. SAGE Reference Online Encyclopedias A-Z List
- 3.2.2.78. SciELO Complete

- 3.2.2.79. ScienceDirect Journals
- 3.2.2.80. ScienceDirect Reference Works
- 3.2.2.81. Scitation Publications
- 3.2.2.82. Société Mathématique de France
- 3.2.2.83. SPORTDiscus with Full Text
- 3.2.2.84. Springer Book Series
- 3.2.2.85. Springer Online Journal Archives (Through 1996)
- 3.2.2.86. SpringerLink Contemporary (1997 - Present)
- 3.2.2.87. Universidad Complutense de Madrid Free Journals
- 3.2.2.88. University of California Press Journals
- 3.2.2.89. University of Chicago Press Journals
- 3.2.2.90. v-Lex Global
- 3.2.2.91. V-Lex Premium
- 3.2.2.92. Wiley-Blackwell Full Collection
- 3.2.2.93. Wilson Humanities Full Text
- 3.2.2.94. World Scientific Journals

3.2.3. Distribución por grandes áreas temáticas (todas tienen subdivisiones)

- 3.2.3.1. Arte, Arquitectura y Artes aplicadas
- 3.2.3.2. Ciencias Biológicas y de la Salud
- 3.2.3.3. Ciencias de la Tierra y del medio Ambiente
- 3.2.3.4. Ciencias económicas y empresariales
- 3.2.3.5. Ciencias sociales
- 3.2.3.6. Derecho, Ciencias políticas y de Gobierno
- 3.2.3.7. Filosofía y Religión
- 3.2.3.8. General
- 3.2.3.9. Historia y Arqueología
- 3.2.3.10. Ingeniería y Ciencias aplicadas
- 3.2.3.11. Lengua y Literatura
- 3.2.3.12. Matemáticas y Ciencias Naturales
- 3.2.3.13. Música, Danza, Teatro y Cine
- 3.2.3.14. Periodismo y Comunicaciones

3.3. Libros electrónicos

- 3.3.1. INGeBOOK
- 3.3.2. CISnet
- 3.3.3. EEBO-Early English BOOKS Online
- 3.3.4. Elsevier
- 3.3.5. Eurographics Digital Library
- 3.3.6. Harrison's Online
- 3.3.7. Italian Renaissance
- 3.3.8. Literature Online
- 3.3.9. Netbiblio
- 3.3.10. Safari Tech Book Online
- 3.3.11. E-Libro
- 3.3.12. Patrología Latina
- 3.3.13. Referex Engineering

- 3.3.14. Sage Reference Online Handbooks
- 3.3.15. SpringerLink e-Books
- 3.3.16. Teatro Español del Siglo de Oro

3.4. Enciclopedias

- 3.4.1. Oxford Reference Online
- 3.4.2. Wikipedia
- 3.4.3. Education
- 3.4.4. Encyclopaedia of Islam
- 3.4.5. Encyclopedia of Behavioral Neuroscience
- 3.4.6. Encyclopedia of Consciousness
- 3.4.7. Encyclopedia of Language and Linguistics
- 3.4.8. Encyclopedia of Library and Information Science
- 3.4.9. Encyclopedia of Neuroscience-Online
- 3.4.10. Encyclopedia of Pharmaceutical Technology, Third Edition
- 3.4.11. Gran Enciclopedia de España
- 3.4.12. Gran Enciclopedia Planeta en red
- 3.4.13. Historia Universal online
- 3.4.14. International Encyclopedia of Human Geography
- 3.4.15. Routledge Encyclopedia of Philosophy
- 3.4.16. SAGE Reference Online Enciclopedias

3.5. Diccionarios

- 3.5.1. Generales
 - 3.5.1.1. Oxford English Dictionary Online
 - 3.5.1.2. Oxford Reference Online

- 3.5.2. Distribuidos por áreas temáticas
 - 3.5.2.1. Arquitectura y Artes Aplicadas
 - 3.5.2.2. Ciencias
 - 3.5.2.3. Ciencias de la Salud
 - 3.5.2.4. Ciencias sociales
 - 3.5.2.5. Derecho, política y gobierno
 - 3.5.2.6. Empresa y economía
 - 3.5.2.7. Filosofía y religión
 - 3.5.2.8. Historia y Arqueología
 - 3.5.2.9. Idiomas y Literatura
 - 3.5.2.10. Ingeniería y ciencias aplicadas
 - 3.5.2.11. Multidisciplinar y General
 - 3.5.2.12. Música, danza, teatro y cine
 - 3.5.2.13. Periodismo y comunicación
 - 3.5.2.14. Oxford Dictionary of National Biography

ANEXO II

Gestores bibliográficos

Los gestores bibliográficos son una herramienta que nos permiten organizar la información que hemos localizado en nuestras búsquedas bibliográficas, creando con ellos nuestra propia base de datos bibliográfica que nos servirá como documentación para realizar nuestra investigación y de la que podremos valernos para generar citas y bibliografías.

Para introducir esa información en un gestor lo podemos hacer de una forma automática (exportando el resultado de las búsquedas en bases de datos bibliográficas) o de una forma manual (desplegando la ficha electrónica sobre la que introduciremos los datos que componen la referencia bibliográfica).

La Universidad de Granada tiene contratado el gestor RefWorks, que nos permitire las siguientes funciones esenciales:

- Crear nuestra propia base de datos bibliográfica
- Editar en distintos formatos la bibliografía en la que se ha basado nuestra investigación
- Construir citas dentro del texto del trabajo científico
- Compartir nuestras carpetas de referencias bibliográficas con otras personas
- Recibir actualizaciones de nuestras búsquedas bibliográficas mediante la importación de información con RSS

Para ampliar los conocimientos sobre esta herramienta, véanse estos dos enlaces:

<http://biblioteca.ugr.es/pages/servicios/refwork>

<http://www.refworks.com/es/>