



Universidad de Granada

Un doctor por la UGR logra el premio nacional a la Mejor Tesis Doctoral en Marketing 2019 de AEMARK

17/09/2019

Divulgación

La tesis doctoral de Luis Alberto Casado Aranda, doctor por la Universidad de Granada (UGR), ha resultado ganadora del premio nacional a la Mejor Tesis Doctoral en Marketing 2019 que entrega anualmente la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) durante la celebración de su Congreso Internacional y que patrocina el Banco de Sabadell. Esta tesis ha sido realizada en el Programa de Doctorado de Ciencias Económicas y Empresariales de la Escuela Internacional de Posgrado de la UGR.

Seguir leyendo

