



La Editorial UGR publica 'Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes'

04/12/2019

Cultura

La Editorial Universidad de Granada (EUG) y la Asociación Española de Investigación en Comunicación AE-IC han coeditado el libro *Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes*, que recoge el conjunto de conferencias, ponencias y comunicaciones presentadas en el marco del I Seminario Internacional *Epistemología de la Comunicación UGR-AEIC* celebrado los pasados 7 y 8 de marzo de 2019 en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

Seguir leyendo

