



La UGR se suma a la iniciativa #turismoencasa2020, cuyo objetivo es mantener el interés del turista por viajar

08/05/2020

Actualidad

Para participar, hay que tomar una fotografía de un lugar de interés turístico y subirla a Instagram o Twitter acompañada del hashtag #turismoencasa2020 o #hometourism2020. La crisis sanitaria provocada por la pandemia COVID-19 ha afectado gravemente a todos los sectores económicos, obligando a su cierre temporal o a adaptar procesos. Esta crisis sanitaria desembocará en una crisis económica y, en algunos casos, en una crisis de confianza, como puede ocurrir en el sector del turismo.

Seguir leyendo

Generemos un efecto rebote en el turismo

- 1 Toma una foto desde tu vivienda de una atracción turística por su estética o valor cultural.
- 2 Sube dicha fotografía con las etiquetas de la campaña y un mensaje animando a hacer turismo a

Apoya la iniciativa:

Saber más:

#turismoencasa2020 #hometourism2020