



Un estudio analiza el papel de los medios de comunicación digitales en España durante el estado de alarma

19/05/2020

Actualidad

Un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Granada (UGR), pertenecientes al departamento de Información y Comunicación, ha destacado la enorme importancia que han tenido los medios de comunicación digitales en España desde que se decretó el estado de alarma por el coronavirus.

[Seguir leyendo](#)

