



Universidad de Granada

Vox centra su estrategia de campaña en mensajes simplificados y en la apelación a las emociones de los votantes

08/04/2021

Divulgación

La incentivación de emociones de los votantes como el orgullo, el odio o la inseguridad están detrás del 70% de los mensajes políticos de Vox, frente a un 20% de carácter más racional. Estos datos emanan de un estudio de la comunicación de esta formación española durante la campaña electoral previa a las elecciones 2019 al

Parlamento Europeo. La profesora del

Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Granada Giselle García Hípola encabeza esta investigación junto al profesor del Departamento de Derecho Privado de la Universidad de Burgos Sergio Pérez Castaños.



[Seguir leyendo](#)