



El Brexit potencia la línea editorial europeísta de los periódicos españoles, según un estudio de la UGR

27/10/2022

Actualidad

El estudio ha puesto de manifiesto que los medios especializados en economía han mostrado un discurso periodístico mucho más crítico y negativo que los periódicos de información general. Los periódicos españoles han realizado una cobertura negativa ante la salida de Reino Unido de la Unión Europea, el denominado Brexit, y han reforzado su línea editorial europeísta y favorable a las instituciones comunitarias. Así lo demuestra una investigación realizada por Álvaro Ramos Ruiz, de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada, en el marco de su tesis doctoral, desarrollada en cotutela internacional con la Université Paris Cité de Francia. Se trata de un trabajo académico pionero en España, al abordar el estudio del Brexit desde una perspectiva mediática, combinando un enfoque periodístico y lingüístico.



Seguir leyendo