



El CICODE de la UGR lanza 'Tómame Granada', una campaña para fomentar el consumo responsable

13/12/2022

Actualidad

Estudiantes del Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CICODE) de la UGR lanzan la campaña 'Tómame Granada', cuyo objetivo es promover el consumo de productos ecológicos y de proximidad entre la comunidad universitaria durante estos días de compras navideñas. "Elegir frutas y verduras de temporada, ecológicas y de proximidad es una forma de combatir el cambio climático y contribuir a la economía local", argumentan desde la organización de la campaña. La iniciativa, que estará activa del 12 al 17 de diciembre, fomenta el apoyo a la economía social y solidaria y ya ha reunido varias ecotiendas y cooperativas granadinas que trabajan directamente con productores locales.

Seguir leyendo

SÉ PARTE DE LA CAMPAÑA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Tómame Granada

ECO-TIENDAS

A las primeras personas que compren en las siguientes tiendas locales entre el 12 y el 16 de diciembre

¡OS DAREMOS UN REGALO!

EL ENCINAR

el EcoSuper

RAG Red Agroecológica de Granada

Brojes del Genil

SOMOS VEGA + SOMOS TIERRA

Nuestra campaña enfoca sus esfuerzos en ponerle solución al cambio climático a través del fomento de la compra de productos locales en: ecotiendas, cooperativas y productores locales.

Financia: Junta de Andalucía, Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

Colabora: UNIVERSIDAD DE GRANADA, cicode