



Universidad de Granada

“Los influencers para crear opinión pública” con Marta Fraile, politóloga y científica

21/02/2024

Actualidad

Medialab UGR perteneciente al Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Granada, y bajo la coordinación del Secretariado de Participación e Innovación Democrática, organiza una serie de seminarios dedicados a la innovación democrática. “Los influencers para crear opinión pública” es el título de la próxima sesión, que contará con la participación de Marta Fraile, politóloga y científica que desarrollará el tema “¿Son las mujeres jóvenes más progres que sus coetáneos hombres? Una introducción a la tesis de la divergencia de género”.

Seguir leyendo



Open DATE

UNA CITA CON LA MENTE ABIERTA



MARTA FRAILE MALDONADO

LOS INFLUENCERS PARA CREAR OPINION PUBLICA RESPECTO AL FEMINISMO

22 DE FEBRERO A LAS 18.00
EN

Lemon Rock



ASISTENCIA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO