



Utilizan técnicas de IA para entender el comportamiento de espectadores de cine

29/05/2024

Divulgación

Un reciente estudio publicado en la prestigiosa revista *Expert Systems with Applications* aborda el desafío de modelar el comportamiento de los espectadores utilizando técnicas de Inteligencia Artificial Explicable basadas en dinámica de opiniones. En concreto, se hace uso de información sobre la influencia de las superestrellas considerando dieciséis de los actores y actrices más conocidos. Los resultados del estudio muestran que el comportamiento de los usuarios en la industria del cine se basa primordialmente en mecanismos emocionales (con un grado de racionalidad relativamente bajo), donde la principal causa de la dinámica de opiniones son las interacciones entre espectadores que tienen opiniones similares sobre las superestrellas.



[Seguir leyendo](#)