



Universidad de Granada

Jornada sobre 'El marketing y las TIC en el fútbol' (Melilla)

30/04/2019

Actualidad

Jornada organizada con motivo del 40 aniversario de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla, en la que se impartirán las siguientes conferencias:

- “Bases del marketing deportivo, el fútbol como ejemplo”, a cargo de **Vicente Casado Salgado**, exdirector del Departamento de Marketing y COmercial de la Real Federación Española de Fútbol.
- “El VAR en competiciones deportivas”, a cargo de **Evaristo Cobos López**, diseñador del VAR para España (CEO ATM Broadcast & Videoglobla).



[Seguir leyendo](#)