



Universidad de Granada

Dos artículos de investigación sobre pagos móviles, premiados en el XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019 celebrado en Cáceres

26/09/2019

Divulgación

Tres profesores del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada han recibido dos premios por sus aportaciones científicas en el XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019, celebrado en Cáceres los días 11, 12 y 13 de septiembre de 2019. Uno de los premios, otorgado por la Asociación Española de Marketing (AEMARK), fue destinado a un trabajo titulado “A Neuropsychological Study on How Consumers Process Risky and Secure E-payments” realizado por Luis Alberto Casado Aranda, Francisco José Liébana Cabanillas y Juan Sánchez Fernández.



[Seguir leyendo](#)