



## La UGR se suma a la iniciativa #turismoencasa2020, cuyo objetivo es mantener el interés del turista por viajar

08/05/2020

Actualidad

Para participar, hay que tomar una fotografía de un lugar de interés turístico y subirla a Instagram o Twitter acompañada del hashtag #turismoencasa2020 o #hometourism2020. La crisis sanitaria provocada por la pandemia COVID-19 ha afectado gravemente a todos los sectores económicos, obligando a su cierre temporal o a adaptar procesos. Esta crisis sanitaria desembocará en una crisis económica y, en algunos casos, en una crisis de confianza, como puede ocurrir en el sector del turismo.

Seguir leyendo

**Generemos un efecto rebote en el turismo**

- 1 Toma una foto desde tu vivienda de una atracción turística por su estética o valor cultural.
- 2 Sube dicha fotografía con las etiquetas de la campaña y un mensaje animando a hacer turismo a

Apoya la iniciativa:

Saber más:

#turismoencasa2020 #hometourism2020