



Universidad de Granada

Investigadores UGR reciben primer premio Estudios Financieros 2021 en la categoría de Marketing y Publicidad

05/10/2021

Actualidad

Los profesores del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UGR Juan Sánchez Fernández y Luis Alberto Casado Aranda han conseguido el primer premio en la categoría “Marketing y publicidad” dentro de la 31ª Edición del Certamen Estudios Financieros. El reconocimiento se ha producido por el trabajo titulado “Neuronline: ¿Puede el neuromarketing ayudar a mejorar el diseño de la web de compra? Un estudio neurocientífico sobre entornos de compra hedónicos y utilitarios”. El premio está dotado con 9.000€.

Seguir leyendo en la web de Canal UGR

