



Universidad de Granada

Utilizan las opiniones en redes sociales para predecir el éxito que tendrá una película cuando se estrene en los cines

11/01/2022

Divulgación

Un equipo internacional de investigadores, liderado por la Universidad de Granada (UGR), ha utilizado las opiniones e interacciones de los usuarios de redes sociales antes de que una película se estrene en los cines (y, por tanto, de que la hayan visto) para predecir el éxito que tendrá. Esta investigación, publicada en la revista *Decision Support Systems*, ha examinado la relación entre la interacción del consumidor en redes sociales antes del estreno de la película y el éxito que tiene la misma en su estreno (en el primer fin de semana).



[Seguir leyendo](#)