



Universidad de Granada

La crisis económica de 2008 reforzó el valor positivo que los españoles atribuyen a su país

30/06/2022

Actualidad

La crisis financiera de los años 2008-2012 reforzó el valor positivo que los habitantes de España atribuyen a su país ya que, cuando recuerdan aquellos años, rechazan la representación negativa de España y activan una representación más positiva. Así se desprende de un estudio publicado en la revista *British Journal of Social Psychology* por un equipo de investigación liderado por la Universidad de Granada (UGR), que ha analizado las respuestas automáticas a las amenazas a la identidad española derivadas de la crisis económica de 2008-2012. Esta investigación ha sido financiada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de España.



[Seguir leyendo](#)