



Universidad de Granada

## Un nuevo ranking mundial evalúa a los medios a partir de su reputación digital

10/01/2023

Divulgación

Más de 4.500 medios digitales, publicados en 90 idiomas en más de 200 países de todo el mundo, conforman el nuevo SCImago Media Rankings ([scimagomedia.com](http://scimagomedia.com)), primera clasificación global de medios digitales según su reputación web. El ranking, que evalúa los medios digitales según un novedoso **Indicador de Reputación Digital (IRD)**, se ha construido a partir de la combinación de varias métricas web. Con base en una combinación de mediciones tomadas de tres fuentes distintas, los proveedores de métricas web Semrush, Ahrefs y Majestic, el nuevo ranking relaciona los accesos (tráfico y visibilidad) y el enlazamiento (marca y prestigio) como método alternativo de evaluación reputacional de los medios. Este procedimiento se aleja de los sistemas tradicionales de medición de audiencias y, en su lugar, clasifica los medios digitales de acuerdo con su prestigio y visibilidad.



Seguir leyendo