



Universidad de Granada

Convenio para la creación de una nueva Cátedra de Innovación y Proyección Social

10/10/2023

Actualidad

La UGR y la empresa Promociones Borgoña Dos han suscrito un convenio para la creación de la nueva Cátedra de Innovación y Proyección Social, el acuerdo ha sido suscrito en la mañana el lunes 10 de octubre, por el rector de la Universidad de Granada, Pedro Mercado y Álvaro Soto de Scals, Promociones Borgoña Dos S.L.U.



La Cátedra, con carácter genérico, se centrará en el desarrollo de actividades conjuntas relacionadas con el ámbito de interés mutuo:

- Actividades orientadas a dar a conocer el potencial de la UGR en materia de investigación e innovación como elementos clave para la captación de talento.
- Actividades investigadoras relacionadas con la sostenibilidad
- Investigación dirigida a conocer las necesidades de formación en Doctorado de docentes de universidades iberoamericanas y las fuentes de financiación de esa formación...

[Seguir leyendo](#)