



Universidad de Granada

La muestra nacional 'Granada On TV' llega a su segunda edición con grandes novedades de producción audiovisual

24/11/2023

Actualidad

La segunda edición de la Muestra Nacional de Producción Televisiva y Nuevos Formatos Audiovisuales 'Granada On TV' se presenta con grandes novedades, y con especial atención al impacto de la inteligencia artificial. Así lo han contado en rueda de prensa el decano de la facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, Eduardo Peis; y el director de la muestra, Francisco Quintero. Granada On TV, cuyo patrocinador principal es Cervezas Victoria, se celebra del 28 al 30 de noviembre en la Facultad de Comunicación de la UGR, y será de acceso gratuito hasta completar aforo. Una muestra en la que tendrán cabida todo tipo de ponencias, mesas redondas, teaser y estrenos.



[Seguir leyendo](#)