



Universidad de Granada

## “Los influencers para crear opinión pública” con Marta Fraile, politóloga y científica

21/02/2024

Actualidad

Medialab UGR perteneciente al Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Granada, y bajo la coordinación del Secretariado de Participación e Innovación Democrática, organiza una serie de seminarios dedicados a la innovación democrática. “Los influencers para crear opinión pública” es el título de la próxima sesión, que contará con la participación de Marta Fraile, politóloga y científica que desarrollará el tema “¿Son las mujeres jóvenes más progres que sus coetáneos hombres? Una introducción a la tesis de la divergencia de género”.

Seguir leyendo



### Open DATE

UNA CITA CON LA MENTE ABIERTA



#### MARTA FRAILE MALDONADO

LOS INFLUENCERS PARA CREAR OPINION PUBLICA RESPECTO AL FEMINISMO

22 DE FEBRERO A LAS 18.00  
EN

*Lemon Rock*



ASISTENCIA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO