



Universidad de Granada

Premio al mejor artículo presentado en la '20th NeuroPsychoEconomics Conference'

10/06/2024

Divulgación

La ciudad italiana de Milán ha acogido en la primera semana de este mes de junio la vigésima edición de la NeuroPsychoEconomics Conference, Conferencia de NeuroPsicoEconomía, el congreso internacional de mayor prestigio global en la rama de la neurociencia del consumidor y neuroeconomía. En ella, tres investigadores de la Universidad de Granada, del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, han sido galardonados con el Best paper award, premio al mejor artículo presentado en el congreso. El artículo premiado es Influencers vs. Experts: The power of source in the promotion of healthy habits through an fMRI study -Influencers vs. Expertos: El poder de la fuente en la promoción de hábitos saludables a través de un estudio de resonancia magnética funcional-, resultado de una investigación realizada por la investigadora FPU Nuria María Hernández Vergara, el profesor titular Luis Alberto Casado Aranda y el catedrático Juan Sánchez Fernández.



Seguir leyendo