



FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. CURSO ACADÉMICO: 2012-2013

GUIÓN DIRIGIDO 3.

Tema 3: El proceso de investigación en educación.
Fases del proceso de investigación: planteamiento del problema y diseño de investigación. Recogida y análisis de datos. Informe de investigación.

Materiales recomendados para su correcto desarrollo:

Colás, P. y Buendía, L. (1994). *Investigación educativa*. Sevilla: Alfar. (Capítulo 3)El proceso de investigación.

Bisquerra, R. (coord.) (2004). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla. (Capítulo, 3 y 4)El proceso de investigación (parte I y II).

Tarea 1. Acceder a la página web E-COMS (tutorial para el aprendizaje de habilidades relacionadas con la investigación) <http://www.mariapinto.es/e-coms/> y a partir del enlace sobre *iniciación a la investigación*, haz un esquema o mapa conceptual sobre el proceso de investigación.

Tarea 2. Lee la siguiente reflexión oral que planteaba una profesora de instituto:

“A veces me encuentro con la queja de las familias y el profesorado de que muchos de los chicos y chicas no tienen motivación para aprender, ni para trabajar con empeño las asignaturas: “es un chico listo pero gandul”; “no sé cómo hacerlo para que se interese mínimamente por el trabajo”; “sigue la ley del mínimo esfuerzo” son algunas de las expresiones que oigo demasiado a menudo en las conversaciones entre mis colegas. Cuando esto sucede, cuando nos encontramos ante un alumnado que no está nada motivado para aprender, para hacer bien las cosas, no sabemos bien qué hacer y cómo actuar”

- ¿Cuál crees que sería el área temática o la idea de investigación que se podría deducir a partir de la experiencia?
- ¿Podrías plantear un problema de investigación? (objetivos, preguntas, justificación de la investigación)

Tarea 3. Enumera tres variables:

- cuantitativas discretas
- cuantitativas continuas
- cualitativas

Tarea 4. De las siguientes hipótesis señala la variable independiente (o variables independientes) y la variable dependiente:

- a) *La atención en el aula, en los estudiantes universitarios, varía según la extensión del discurso teórico por parte del profesorado.*
- b) *Los jóvenes inmigrantes padecen más discriminación laboral que los inmigrantes de mayor edad.*
- c) *Los niños a los que sus padres les leen un cuento, lo retendrán más tiempo que si se los lee un extraño.*

Tarea 5. Una asociación española de profesionales desea estudiar el perfil social, económico y cultural de sus miembros. La junta directiva ha decidido publicar un perfil profesional actualizado de dicha asociación profesional indagando, entre otros aspectos, el lugar de trabajo, el puesto que ocupan, el salario aproximado y la carrera cursada. Con este propósito selecciona una muestra al azar de 500 socios suscritos a la asociación. Indica:

- a) ¿Cuál es la población?
- b) ¿Cuál es la muestra?
- c) ¿Sería correcto tomar una muestra al azar de los socios de tres provincias españolas? ¿Por qué?

Tarea 6. Para predecir los resultados de las próximas elecciones municipales, un diario nacional ha encargado una encuesta a 10 millones de ciudadanos y ciudadanas españoles federados a dos de los principales sindicatos de trabajadores. Los resultados fueron desfavorables por el partido de derechas que, no obstante, ganaría las elecciones por una gran mayoría. Da una posible explicación de los hechos.

Tarea 7. Dadas las siguientes investigaciones, indica si se basan en una población o en una muestra y en este último caso señala quienes van a ser medidos para obtener la información necesaria:

- a) *A fin de realizar un sociodrama de una clase, se ha preguntado a todo el alumnado que indicara en una hoja los nombres de sus compañeros y compañeras de clase con quienes les gustaría compartir el sitio y el de aquellos con quienes no querían compartirlo.*
- b) *Un sociólogo ha convivido durante dos años con una familia marroquí en un barrio de Barcelona, se ha ganado su confianza y ha conseguido que sus miembros le mostrasen los aspectos más interesantes de sus vidas de cara a su investigación sobre la “cultura marroquí”.*
- c) *Una empresa de marketing está interesada en investigar el interés del público mayor de edad en productos de estética de una ciudad donde viven 8000 peruanos, 5000 filipinos y 3000 de otras culturas. Entonces, deciden realizar una encuesta a una muestra elegida al azar de 400 peruanos.*

Tarea 8. Se sabe que en una provincia española el alumnado escolarizado en Educación Primaria es de 10000 niños y niñas, de los cuales 5000 están en centros públicos, 3000 en centros privados religiosos y 2000 en centros privados laicos. Se desea obtener una muestra proporcional de $n= 3000$, para sondear la opinión de sus padres sobre la nueva Ley de Calidad. ¿Cuál es el muestreo más adecuado? ¿Cuántas encuestas tendrán que pasarse en cada tipo de centro?

Tarea 9 (Opcional). Busca una investigación en algún artículo científico de una revista donde se utilice por lo menos dos tipos de técnicas para recolectar los datos. Si se trata de un instrumento, define la/las variable/s que mide y la escala de medida utilizada. Si se trata de una estrategia identifica en qué contexto se ha utilizado, con qué finalidad, qué tipo de información ha aportado y cómo se ha registrado esta información.